

Biographie professionnelle de Frédéric METEY

Avec une formation en école de commerce (options majeures : marketing, entrepreneuriat) à l'A.C.I. (aujourd'hui *Négocia* au sein de la CCI de Paris) **Frédéric METEY** déroule son début de carrière dans la **distribution** spécialisée (sport et nautisme) tout en développant son goût pour les **outils de gestion : formateur sur Excel dès 1994** puis à la fois en tant que **responsable informatique** (parc Apple) et du Business Plan chez Ski Park SARL dont il est associé actif.

Autodidacte de l'Internet et webmaster (dès 1994 également) il est repéré et recruté début 1999 comme **chef de projet** de la filiale logistique du groupe **Renault** (CAT) **pour développer un extranet sur la France puis à l'échelon européen** destiné aux clients de l'entreprise sur le secteur d'activité moto (constructeurs et distributeurs) qu'il dirigera de bout en bout.

A l'occasion de la revente annoncée du Groupe CAT (ce qui y stoppera les projets numériques en 2003) il choisit de se **spécialiser** dans ce qu'on appelait encore les « **Nouvelles Technologies** » de l'**Information, de la Communication et de la Connaissance**, par un congé de formation : **Vice-Major de promotion**, il décrochera les félicitations du jury du **Mastère Spécialisé e-Business** effectué à **l'ESCP** (et en partie dans la "Silicon Valley" canadienne sur le campus de **l'Université d'Ottawa**) notamment pour sa thèse autour de la transposition des modèles d'économie "digitale" et des schémas de confiance.

2003 est alors l'occasion d'un changement de vie, recentrée sur une volonté de **transmettre** son expertise, en accompagnant la **révolution numérique** dont il constate qu'elle pose des défis à tous les publics : maintenant basé entre Marseille et Toulon, **il retrouve aussi l'univers nautique** dans lequel ses compétences seront régulièrement appelées, entre autres comme formateur agréé sur logiciel de navigation / pêche professionnelle (MaxSea) et pour l'électronique embarquée.

Consultant indépendant depuis 2004, il **forme** ponctuellement ou opère comme **coach** régulier (voire comme "Directeur des Systèmes d'Information mutualisé") auprès d'une clientèle largement composée de **professions libérales** (cabinets dentaires, d'architectes, d'avocats,...) ou **PME-TPE** (agences immobilières, hôtels,...) voire associations : notamment **Professeur à l'Université du Temps Libre**, il développe un programme de cours "**Culture Informatique et Internet**". Intervenant aussi pour de **grands groupes**, il a par exemple formé toutes les équipes du **groupe TOTAL** du Sud-Est de la France sur leur progiciel back-office.

"Serial-blogueur" et **correspondant de presse** (images et textes) il accompagne ses clients jusque dans la dimension **marketing** (cœur de sa formation initiale) de leurs projets numériques, avec une solide expérience de la **communication** et du **community management**.